

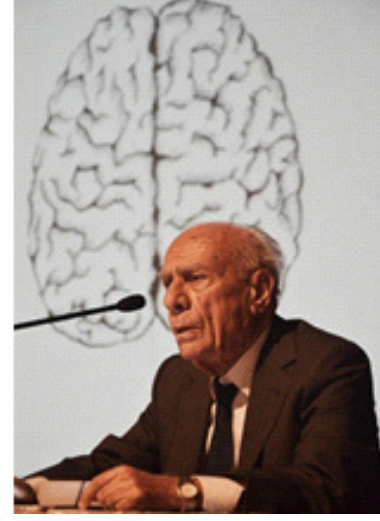
Dr. T. FİKRET YÜCEL
ÖDÜL PROGRAMI

2015





Dr. T. Fikret Yücel Kimdir?



1928 yılında Köyceğiz'de (Muğla) doğan Fikret Yücel, 1950 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Elektrik Fakültesinden Yüksek Elektrik Mühendisi olarak mezun olmuştur.

1965 yılında PTT Genel Müdürlüğü bünyesinde PTT ARLA kısaltılmış ismi ile tanınan PTT Araştırma Laboratuvarını kurmuştur. PTT ARLA'yı yönettiği dönem sırasında Fikret Yücel Karadeniz Teknik Üniversitesi, Kayseri Mühendislik Mimarlık Akademisi ve Kocaeli Mühendislik Mimarlık Akademisinde dersler vermiş ve TÜBİTAK tarafından

desteklenen Elektronik Haberleşme Cihazları Ünitesi Başkanlığını da yürütmüştür.

1983 yılında PTT ARLA'nın çekirdeğini teşkil ettiği TELETAS A.Ş.'ye Genel Müdür olan Fikret Yücel bu görevi 1989 yılına kadar sürdürmüş ve 1992-1994 yılları arasında aynı kuruluşun Yönetim Kurulu Başkanlığını yapmıştır. Kurucuları arasında bulunduğu Türk Elektronik Sanayicileri Derneğinin ilk Yönetim Kurulu Başkanı olarak 1989-1990 yılları arasında görev yapan Fikret Yücel aynı görevi 1995-2004 yılları arasında da sürdürmüştür. 1991-1993 yılları arasında TÜBİTAK Yönetim Kurulu üyeliğinde bulunmuştur. 1991 yılında kurulan Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'nın (TTGV) kurulduğu günden 19 Nisan 2012 tarihine kadar Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

Farklı tarih ve şekillerde yayımlanmış kitap, makale ve tebliğ tarzında kırkı aşkın eseri bulunan Fikret Yücel 1982 yılında Mustafa Parlar Vakfı tarafından "Elektronik Sanayiine verdiği hizmetler ve üniversite-sanayi ilişkilerine yaptığı katkılar" dolayısıyla Hizmet Ödülü'ne layık bulunmuştur.

1987 yılında İTÜ Senatosu "Türkiye'de çağdaş elektronik haberleşme endüstrisinin oluşmasındaki çok olumlu katkıları ve önderliği" gerekçesi ile Fikret Yücel'e "Fahri Doktorluk" unvanını vermiştir.

1994 yılında Elektrik Mühendisleri Odası "Yeni teknolojilerin kazandırılmasına öncülük ederek ülkemiz sanayisinin gelişmesine yaptığı önemli katkılardan dolayı" Fikret Yücel'e "Meslekte Ulusal Hizmet Ödülü'nü sunmuştur.

1999 yılında ise TÜBİTAK, Fikret Yücel'e "Türkiye'de Ar-Ge'ye dayalı çağdaş bir elektronik ve telekomünikasyon sanayisinin kurulması ve telekomünikasyon altyapısının çağdaş bir düzeye yükseltilmesinde ve sanayide teknoloji geliştirmeye yönelik faaliyetlerde önemli rol oynayan kurum ve kuruluşların ülkemize kazandırılmasındaki üstün hizmetleri" nedeniyle Hizmet Ödülü tevcih etmiştir.

Bütün ömrünü ona mutlu ve rahat bir ortam yaratmaya hasreden sevgili eşi Ayşe Yücel'i 14 Şubat 2005 günü kaybeden Fikret Yücel bir çocuk sahibidir.

DR. T. FİKRET YÜCEL ÖDÜL PROGRAMI

*Ar-Ge, Teknoloji ve Yenileşim Yönetim DNA'sını Güçlendiren,
Özgün ve Seçkin Çalışmalar*

2015 yılında hayata geçirilen “Dr. T. Fikret Yücel Ödül Programı” ile özel sektör tarafından yürütülen Ar-Ge ve teknolojik yenilik faaliyetlerinin çıktılarında niteliksel ve niceliksel gelişmeleri teşvik etmek amacıyla, bu alanda Türkiye’ye yönelik entelektüel düzeydeki faaliyetlerin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Kapsam

“Ar-Ge Yönetimi”, “Yenileşim Yönetimi”, “Teknoloji Yönetimi” ile “Teknolojinin Ticarileştirilmesi” süreçlerinin veya ilgili politikaların geliştirilmesi veya iyileştirilmesi alanlarında gerçekleştirilen kapsamlı çalışmalardan her yıl bir tanesi ödüllendirilir.

Hedef Kitle

Ödül programının hedef kitlesi 40 yaş altındaki araştırmacıların doktora veya doçentlik seviyesinde yaptığı çalışmaları ile uzman profesyonellerin bağımsız olarak yürütmekte oldukları benzer düzeydeki çalışmalarıdır. Çalışmanın odağı Türkiye olduğu sürece yabancılara veya yurtdışında yerleşik Türklerin çalışmaları da değerlendirilmeye alınabilmektedir.

Başvuru ve Değerlendirme

2015 yılı için davet usulü başvuru alınmıştır.

Dr. T. Fikret Yücel Ödül programına yapılan başvurular eksik bilgiler ve genel kapsama uygunluk açısından değerlendirildikten sonra Ödül Değerlendirme Kurulu’na aktarılır. Ödül Değerlendirme Kurulu; çalışmanın çözüm getirdiği problemin önemi, yenilik düzeyi, uygulandığı yere veya alana sağladıkları veya sağlayacakları, çalışmanın yaygın etkisi, sürdürülebilirliği, yönetim şekli, çalışma ekibi ve sunumu şekli ölçütleri ile değerlendirerek Ödül almaya hak kazanan çalışmayı belirler.

2015 Yılı Dr. T. Fikret Yücel Ödülü Değerlendirme Kurulu*

Doç. Dr. Cemil ARIKAN	Eczacıbaşı İnovasyon Merkezi Danışmanı, Teknopark İstanbul Baş Danışmanı
Prof. Dr. Uğur ÇİLİNGİROĞLU	Yeditepe Üniversitesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Aytül ERÇİL	Vispera Bilgi Teknolojileri A.Ş. CEO, Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi
Enis ERKEL	Koç Üniversitesi Kuluçka Merkezi Direktörü
Esin GÜRAL ARGAT	Gürallar Yönetim Kurulu Başkan Vekili, TÜSİAD Dijital Ekonomi Yuvarlak Masa Başkanı

**Soyadı sırasına göre yazılmıştır.*

ÖDÜL VE HEYKEL

Jüri değerlendirmesi sonucu ödül verilmesi uygun bulunan çalışmanın sahibine Dr. T. Fikret Yücel Ödül Heykelciği ile 15.000TL tutarında nakdi ödül verilir. Nakdi katkının yanında ödül sahibinin çalışmasının yaygınlaşması ve tanıtımı çeşitli etkinliklerle de TTGV tarafından desteklenir.

Dr. T. Fikret Yücel Ödül Heykelciği, Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Heykel Bölümü işbirliği ile düzenlenen Tasarım Yarışması ile belirlendi.

*Dr. T. Fikret Yücel Ödül Heykeli Tasarım Yarışması
Birincilik Ödülü Sahibi - Ece KİBAROĞLU*



“Figürde, maddenin temel yapı taşı olan ‘atom’dan esinlenilmiştir. Kendi içinde bölünebilen ancak temel yapı taşı niteliği değişmeyen ‘atom’u kendi bakış açım ile boyutlandırdım.”

DR. T. FİKRET YÜCEL
ÖDÜL PROGRAMI
2015 YILI
FİNALİSTLERİ



Yrd. Doç. Dr Alper Sönmez

Selçuk Üniversitesi İktisat Bölümü,
Öğretim Üyesi
alpersonmez80@gmail.com

1980 yılında İstanbul'da doğdu. Üniversite lisans eğitimini 2002 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü'nde birincilikle tamamladı. Doktora derecesini 2012 yılında ODTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat bölümünden aldı. Ocak 2015 de Yrd. Doç. Dr. akademik unvanını alan Alper Sönmez evli ve 2 çocuk babasıdır.

Uluslararası Kitap - Multinational Companies, Knowledge and Technology Transfer Turkey's Automotive Industry in Focus

Bu çalışma "bilgi ve teknolojinin" özellikle gelişmekte olan ülkelerin ekonomik kalkınmasındaki önemi tarafından motive edilmiştir. Çalışma Türk Otomotiv Sektörüne odaklanarak ve bu sektördeki Çokuluslu Şirketlerin (ÇUŞ) rolüne dikkat çekerek Türk ekonomisinde Doğrudan Yabancı Yatırımların (DYY) yurtiçi firmalara bir etkisinin olup olmadığı, yurtiçi firmalara teknoloji yayılımlarına ve transferlerine yol açıp açmadığı, açıyorsa ne ölçüde bir etkisi olduğu üzerine bulgular sunmaktadır. Bununla birlikte, bu teknoloji yayılımlarının karmaşık doğasını, ne şekilde meydana geldiğini, bu yayılımların neler olduğunu, firmalar arasında yayılma etkileri doğuran faktörleri, firmaların özelliklerinin ve firmalar arasındaki stratejik işbirlikleri faaliyetlerinin bu teknoloji transferlerindeki rollerini hem firmalar içi (intra-firm) hem de firmalar arası (inter-firm) olmak üzere iki ayrı yolla analiz etmektedir. Çalışma DYY aracılığıyla teknoloji yayılımlarının oluşumunun anlaşılması ve önemini göstermesi açısından oldukça faydalı bulgular ortaya koymaktadır.

Çalışma Türk otomotiv sanayiinde ÇUŞ'lardan yurtiçi tedarikçilerine ürün (tasarım, eş-tasarım, ortak faaliyetler, çeşitli belgeler vb.), üretim süreci (çeşitli know-how, Ar-Ge, lojistik vb.) ve eğitimlere ilişkin (iş-üzerinde, iş-dışında) ne tür bilgi ve teknoloji transferleri sağlandığını ve bu transferlerin tedarikçilerin performans seviyeleri üzerine etkilerini analiz etmektedir.

Saha araştırmasında hem tedarikçiler hem de müşterilerden firma düzeyinde ayrıntılı veri ve bilgi toplamak amacıyla niceliksel ve niteliksel iki farklı araştırma yöntemi kullanılmıştır. İlk olarak, akademik yazından faydalanarak araştırma amaçları doğrultusunda detaylı, orijinal ve özgün bir anket formu oluşturulmuştur. İlk olarak, 298 otomotiv tedarikçi firmasından firma seviyesinde niceliksel veri toplamak için anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu firmalardan transferlerin alıcıları olan ve otomotiv yan sanayiinde faaliyet gösteren 166 adet yurtiçi tedarikçi firmanın üst düzey yöneticileri ile yüz yüze görüşülmüştür. İkinci olarak, bu transferlerin kaynakları konumunda olan ve Türkiye'de faaliyet gösteren 11 adet otomotiv ana sanayi firmasının 19 üst düzey yöneticisi ile yarı-yapılandırılmış mülakat kılavuzuna dayalı olarak yüz yüze ve derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir.

Çalışmaya ilişkin en önemli sonuçlardan biri ÇUŞ'ların bir ülkeye gelmesi ve yatırım yapmasının ekonomik kalkınma ve büyüme için gerekli olduğu ancak tek başına yeterli olmadığıdır. Çalışma bulguları Türkiye otomotiv sanayiinin küresel olarak önde ve gelişen bir sanayi konumunda olduğunu ancak bu konumun korunması, sürdürülmesi ve daha ilerilere götürülmesinin, Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri sonucunda bilgi ve teknoloji yoğun, katma değeri yüksek yeni ve teknolojik ürünlerin yurtiçinde geliştirilmesine bağlı olduğunu ortaya koymaktadır.

Çalışma sonuçları çeşitli ulusal ve uluslararası akademik konferansta sunulmuş ve Springer yayınevi tarafından kitap olarak basılarak yayınlanmıştır.



Aylin Yorulmaz

TURKCELL Teknoloji ARGE A.Ş.
Uzman Araştırma Yöneticisi
aylin.yorulmaz@turkcell.com.tr

Aylin Yorulmaz Galatasaray Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği mezunudur. Erdemir Grubu ve Caterpillar deneyimleri sonrasında 2009 yılında Turkcell Teknoloji grubuna katılmıştır. Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi, Ar-Ge, BT Yöneticiliği, Proje Yönetimi, Eureka ve H2020 Program Yöneticiliği deneyimleri ve yetkinliği bulunmaktadır. Halen Uzman Araştırma Yöneticisi olarak görev yapan Yorulmaz, İngilizce, Almanca ve Fransızca bilmektedir.

TURKCELL İnovasyon Süreci

Turkcell İnovasyon Platformu (TIP) tüm Turkcell grup çapında açık, çalışanların yenilikçi fikirlerini paylaşmalarına olanak sağlayan ağ tabanlı merkezi bir araç olarak hayata geçirilmiştir. Tüm Turkcell Grup'un erişebildiği ortak platform üzerinden çalışanlar iş birimleri tarafından belirlenen konulara ilişkin fikirlerini girebilir ve başkalarının fikirlerine yorum yapabilirler. 2013 yılında üstten aşağıya inovasyon modeline göre tasarlanan TIP, 2014 yılında fikirlerin aşağıdan yukarıya taşınması ve inovasyon sürecinin diğer yatay eksenlerde de desteklenmesi gibi unsurlarla zenginleştirilmiştir. Bu süreç ile hedeflenen rekabetçi, yenilikçi ürün ve servislerin ortaya çıkarılmasının yanı sıra geleceğe yönelik yeni iş alanlarının da tanımlanması temel çıktı olarak hedeflenmektedir. Şirket bu süreç ile birlikte iç girişimciliği de desteklemeyi amaçlamaktadır.

Şirket içi inovasyon süreç programının hedeflerinin ve beklentilerinin doğru tanımlanması ve bu süreçte nasıl çalışılacağına tanımlanması için çeşitli modeller ve yaklaşımlar çalıştaylarla uygulanmıştır. Mavi Okyanus Stratejisi, Fish Bowl uygulaması, çeşitli Agile ve Scrum metodolojilerle birlikte Lean Startup modelleri üzerinde çalışılmıştır.

TURKCELL İnovasyon Süreci ile farklı kanallarda oluşturulan ve olgunlaştırılan fikirler çeşitli ulusal ve uluslararası platformlarda gerçekleştirilmeye taşınırlar. İnovasyon sürecinin şirkete kazandırdığı önemli unsurlardan biri üniversite işbirliği programının başlatılması olmuştur. TURKCELL Stratejik Odak Alanları doğrultusunda üniversite ile ortak ARGE proje konularının belirlenmesine ve Ar-Ge İşbirliği Modelinin oluşturulmasına yönelik görüşmeler ve çalıştaylar gerçekleştirilmiştir. Çok önemli bir diğer yenilik unsur da bu çalışmayla şirkete kazandırılan "Yerinde Eğitim Programı" olmuştur. Program Özyeğin Üniversitesi ile birlikte gerçekleştirilmek üzere Ekim 2014 tarihinde başlatılmıştır.

Şirket içi tasarlanan inovasyon sürecinin 2014 yılı başarı ölçütleri aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

- 1,17 milyon saat Ar-Ge eforu, 50+ çerçeve projesi, 13 ARGE Teşvik Programı Projesi, 200+ ulusal ve uluslararası proje ortağı
- 67 ulusal, 44 uluslararası patent başvurusu, 107 tescil belgesi kazanımı
- Üniversite işbirlikleri kapsamında üniversite projeleri yatırım bütçesi ile 15+ proje fikri olgunlaştırılması sonrasında üniversite/ sanayi işbirliği proje başvurusu
- 2015 içinde oluşturulan yeni fikirlerle iki adet H2020 proje başvurusu



Metin Uçucu

İNOVASİST İnovasyon Sistemleri
Ar-Ge Yazılım Dan. San. Ve Tic. A.Ş. Kurucu Ortak ve CEO
metin.ucucu@liderlervadisi.com

1978 Hatay doğumludur. İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun oldu.. Mezun olur olmaz Santral İstanbul projesinin çekirdek proje yönetim ekibinde yer aldı.Zihni Sinir ile birlikte yaratıcılık ve yenilikçilik eksenli çalışmalar gerçekleştirdi. Berga Teknoloji A.Ş.'de İş Geliştirme Direktörü ve YK Üyesi pozisyonlarında bulundu. 2005 yılından itibaren iş geliştirme ve proje yönetimi alanlarında pek çok sanayi firmasına 2012 yılına kadar hizmet sundu. 2012 yılından beri Ar-Ge ve inovasyon ekosistemini dijitalleştirme ve bariyerlere çözüm geliştirme çalışmalarına devam eden Metin Uçucu, İnovasist A.Ş. ve liderlervadisi.com'un kurucu ortağı ve CEO'sudur.

Liderlervadisi.com

Liderlervadisi.com, yeni ürün geliştirme sürecinin açık inovasyon ilkeleriyle, «yalın-etkin-hızlı» işletilmesine yardımcı olmak, İnovasyon Sisteminin «pazar talebi ve arzı» ekseninde çift yönlü olarak; Ne, Nasıl, Nerede, Niçin ve Kim bilgisi kaynaklarına; Erişim-Eşleştirme-İşbirliği sağlamak üzere çözümler sunan uygulama araçları oluşturarak etkileşimli bir «İnovasyon Eko-Sistemi» web tabanlı bir platformda sunmak amacıyla geliştirilmiş bir çalışmadır.

Girişimlerin yenilikçi fikirlerini ürüne ve ticari değere dönüştürürken, en önemli sorunları; doğru kaynaklara en kısa sürede erişebilmek, yenilikçi fikirlerini en kısa sürede pazara çıkarabilmek ve/veya teknoloji transferi için ihtiyaç duydukları işbirliklerini yapabilmektir. Her biri ayrı zaman, para, bilgi ve çaba gerektiren bu faaliyetlerin düşük maliyetle, hızlı, güvenilir, bütünsel bir yaklaşımla ve etkileşimli bir ortamda gerçekleşmesini sağlamak odaklanılan problemdir.

Liderlervadisi.com, inovasyon alanında özelleşmiş, bütünsel çözümler sunan ilk interaktif (web 2.0. tabanlı) sosyal medya platformu olarak tasarlanmış bir web sitesidir. Özgün Sanayi Fonları Modelinin yanısıra, inovasyon sürecini hızlandırıcı özgün uygulamalar (Fon Merkezi, Uzman Rehberi, Teknoloji Transferi) sunması ve platformun içerdiği her bir modülünün tek başına değer üretmesinin yanı sıra diğer modüllerle etkileşerek değer zinciri oluşturması liderlervadisi.com'un temel yenilikçi karakteristiğini oluşturmaktadır. Platformda sunulan her hizmet (tercihe bağlı olarak), proje yönetim metodolojisine uygun şekilde (hizmet kapsamındaki faaliyetler, çıktılar ve başarı kriterleriyle) tanımlanabilmekte ve hizmet yol haritası eklenebilmektedir. İnovasyon sürecine has ve karar destek sistemi niteliğindeki özelleşmiş arama kriterleriyle kaynaklara erişimi hızlandıran, yüksek eşleşme sağlayan ve işbirliğini kolaylaştıran bir arama-filtreleme sistemi tasarlanmıştır.

Platform inovasyon sisteminin tüm aktörlerini kapsayacak bütünlükte ve dış yazılım geliştiricilerine ve entegrasyona açık yapıda tasarlanmıştır. Her bir modül tek başına değer üretmekte ve diğerleriyle değer zinciri oluşturmaktadır. Modüller uluslararası uygulamalara dönüşebilir mimaride çok dilli tasarlanmıştır.

Platform beta versiyonunun açılmasının 5. ayında 5900'ü aşkın üye sayısına ulaşmıştır. Teknoloji Transfer alanında 49 teknolojiden 36'sı yayına alınmış, 155 yerli fon destek programı yayınlanmış ve 554 etkinlik duyurulmuştur.

Platformun Türkiye'de bilinirliğinin ve kullanımının artması sonrasında orta vadede uygulamaların zenginleştirilmesi ve leadersvalley.com markasıyla küresel bir platforma dönüşmesi hedeflenmektedir.



Özcan Ayyıldız

HEATTEK Elektronik Yazılım
Kurumsal Kaynak Planlama ve Yazılım Müdürü
ozcan.ayyildiz@heat.com.tr

Özcan Ayyıldız 1982 yılında doğdu. Bilişim sektöründeki çalışmalarına Opera Technologies'te yazılım mühendisi olarak başladı. 2005 yılında Dinamik Çözüm' ün kuruluşunda bulundu ve 5 yıl genel müdür yardımcılığı görevini yürüttü. Aynı zamanda ortak olduğu Dinamik Çözüm'den 2010 yılında ayrılıp Hexagon Grubunda Yazılım Projeleri Yöneticisi olarak çalışmaya başladı. Halen grup bünyesindeki HEAT teknoloji firmasında Kurumsal Kaynak Planlama ve Yazılım Müdürü olarak çalışmalarına devam etmektedir.

Profesyonel kariyeri boyunca Türkiye'nin önde gelen ERP projelerinde analist, yazılım mühendisi ve proje yöneticisi sorumluluklarını yürüttü. Üniversitelerde ERP bilincinin artırılması için birçok seminer ve ders verdi. İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliğinden mezun olan Özcan Ayyıldız evli ve bir kız çocuk babasıdır.

Ar-Ge Merkezleri İçin AdamSaat Programı

AdamSaat Programı (Ar-Ge Merkezleri İçin Adam-Saat Takip Sistemi Geliştirilmesi), Ar-Ge merkezlerinin proje yönetimi, kaynak yönetimi, bütçe takibi ve raporlaması ihtiyaçlarını görece şekilde tasarlanmış bir programdır. Program Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 5746 nolu Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında desteklenen Ar-Ge merkezlerinin proje yönetimi ve raporlama ihtiyaçlarını gören ek fonksiyonlara sahiptir. Bu yönüyle Ar-Ge odaklı çalışan kurumların ar-ge faaliyetlerini kolaylaştırıcı bir nitelik taşımaktadır.

1501 - TÜBİTAK Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında desteklenen Programın ilk versiyonu ile ilgili geliştirme projesi tamamlanmıştır. Programın yeni versiyona eklenecek ek özellikler konusundaki çalışmalar devam etmektedir. İlk versiyon Heksagon Mühendislik ve Tasarım A.Ş. (Hexagon Studio) tarafından kullanılmaya başlanmıştır. Firmanın tüm yönetim süreçleri bu program ile takip edilmekte ve yüzde fazla proje bu program kullanılarak yönetilmektedir. Firma bu yazılım ile tüm projelerinin bütçe, efor ve zaman yönetimini gerçekleştirmektedir.

Yazılım Microsoft C#.Net yazılım teknolojisi ve MS SQL veritabanı sunucusu ve SQL Server Reporting Services kullanarak katmanlı ve çok boyutlu olarak geliştirilmiştir. Yazılımda çeşitli kontrol kütüphaneleri, nesne ilişkisel veri eşlem araçları ve birim test araçları kullanılmıştır. Uygulama Windows masaüstü, mobil istemciler (Windows Phone, Android, Iphone, vs.), mavi yaka kullanımı için de endüstriyel kiosklar üzerinde çalışması planlanmıştır.

Yazılım firmaların ar-ge ve teknoloji yönetim süreçlerinde kullanabilecekleri başarılı bir uygulama olan AdamSaat Programı proje ve Ar-Ge yönetimi konusunda fonksiyonlar bazında birçok yenilik unsuru taşımaktadır. Proje ve proje dışı (Teklif, Ar-Ge, Eğitim, vs...) sarf edilen her türlü efor, zamandan ve mekandan bağımsız olarak sisteme kaydedilebilmektedir. Proje yönetim ekibi tüm projelerin listesine belirli yetkilendirmeler kapsamında ulaşabilmekte ve programın dinamik raporlama özelliği ile anlık rapor alabilmektedir. Program Ar-Ge merkezlerinde zorunlu kartlı giriş-çıkış sistemleri ile iletişim içinde, dışarıda geçirilen sürelerle ilgili bilgiler kayıt altına alınabilmektedir. Projeler kapsamında kritik konularla ilgili uyarılar ilgili personellere iletilebilmektedir. Bu özellik proje yönetiminde risk yönetimi açısından avantaj sağlamaktadır. Proje ve personel performans değerlendirme sonuçları sayısal ve görsel olarak raporlanabilmektedir. Programın mobil kullanım özelliği ve mavi yaka personel otomasyon sistemlerinin programa entegrasyonu konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Program hakkında bilgiye heat.com.tr/adamsaat.html web sitesinden ulaşabilmektedir.



Sercan Işık & İzzet Zakuto

SCORP Kurucu Ortak ve CEO
sercanisik@scorpapp.com - izzetzakuto@scorpapp.com

Sercan Işık; 1994 doğumlu, Koç Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencisidir. Aynı zamanda çift anadal programından İşletme programında yer almaktadır. Adil Işık Group ve Doğan Online (DOL)'da Organizasyon ve Satış departmanlarında bir süre iş tecrübesi olmuştur. 2014 yaz sezonunda "Scorp" fikrini İzzet Zakuto ile birlikte geliştirerek bu alanda çalışmaya başlamıştır.

İzzet Zakuto; 1991 doğumlu, Koç Üniversitesi Medya ve Görsel Sanatlar öğrencisidir. RZK Holding, Koç University, Mekanist, That's Entertainment olmak üzere 4 farklı şirkette satış üzerine yoğunlaşan bir iş deneyimi olmuştur. 2014 yılının yaz sezonunda "Scorp" fikrini Sercan Işık'la birlikte geliştirerek bu alanda çalışmaya başlamıştır.

Scorp - Türkiye'nin Yeni Sosyal Medyası

Scorp, kullanıcıların 15 saniyelik videolarla başlık açtığı, Türkiye'de rekor olarak 3 ayda 150.000 indirilen bir sosyal medya uygulamasıdır. Scorp tamamıyla özgün 18-28 yaş aralığını hedefleyen bir projedir. Vizyon; sosyal medyada konjonktüre etki eden Türkiye çıkışlı bir Dünya markası olmak şeklinde belirlenmiştir.

Bu işin özgün değeri fikrin orijinalliğinin yanı sıra yayılmada kullandığı operasyon modelidir. Türkiye genelinde 50'den fazla üniversiteden 500 kişi bu proje için gönüllü anlamda destek vermekte ve proje için büyük bir değer yaratmaktadır. Scorp'un kurucuları üniversite öğrencileri olduğu için global marka olmanın dışındaki bir diğer vizyon ise Türk gençleri için idol olmaktır.

Scorp'un hedefi üç ana başlıkta odaklanmıştır; eğlenmek, kendini ifade etmek, sosyalleşmek. Scorp konu odaklı bir sosyal medya olduğu için kullanıcılar kendilerini diledikleri konuda video çekerek ifade etmektedirler. Bu videoların aralarında oldukça komik olanlar mevcuttur ve bu da kullanıcıları eğlendirmektedir. İnsanlar Scorp'ta sosyalleşerek yüzlerce insanla tanışmakta ve dost olmaktadır.

Sistemik olarak Scorp'un getirdiği en büyük yenilik, diğer sosyal medyalar gibi kişi odaklı olmanın aksine konu odaklı olması ve kullanıcıların bir konuyla alakalı yüzlerce görüşü izleyebilmesidir. Uygulama görsel olarak gündemi ve eğilimleri takip etmektedir. Diğer önemi yenilik, offline tarafta kurulan ve programı sürekli destekleyen dinamik üniversite ağıdır. Çekirdek kadrosu 13 kişiden oluşan şirketin çalışma ekibinde 500'den fazla üniversite öğrencisi çalışmaktadır.

Uygulamaya ilk 1 ay içerisinde 100.000'den fazla user (kullanıcı) kayıt gerçekleştirmiştir. İlk hedeflere 3 ay içinde ulaşılarak kullanıcı sayısı 150.000'i aşmıştır. Kısa vadeli hedef yaz sonuna kadar sadece ios'te 500.000 kullanıcıya ulaşmak, Haziran ayı sonrasında Google Play Store'da yer almak ve sene sonunda ise milyon kullanıcıya ulaşmak olarak belirlenmiştir.

Demo ürün olarak kullanılan site www.scorpapp.com.



Doç. Dr. Serdal Temel

Ege Üniversitesi
EBİLTEM Teknoloji Transfer Ofisi Yürütücüsü & EBIC-Ege Müdürü
serdal.temel@gmail.com

1976 yılında doğdu. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nde 1998 yılında lisans eğitimini, 2002 yılında Yüksek lisans derecesini ardından 2007 yılında da Doktora derecesini tamamladı. 2000 yılından itibaren Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'da üniversite-sanayi işbirliği, teknoloji transferi, Ar-Ge ve inovasyon projelerinden sorumlu uzman olarak çalışmaktadır. 2014 yılında Doçent olan Serdal Temel, bugüne kadar 30 farklı ulusal ve uluslararası projede görev almış ve uluslararası dergilerde yayınlanan 20'nin üstünde bilimsel makalesi ve kitap bölümü bulunmaktadır. Ayrıca, Ar-Ge ve inovasyon konusunda akademik literatürlerde önde gelen 7 uluslararası derginin hakem ve yayın kurulunda yer almakta ve The Journal of Entrepreneurship and Innovation Management'ın Editör Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Halen Ege Bilgi ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)'nin Müdürü ve EBİLTEM Teknoloji Transfer Ofisinin Yürütücüsü olarak görev yapan Serdal TEMEL, 2012-2013 yılları arasında Avrupa Komisyonu tarafından görevlendirilerek Arnavutluk'a Teknoloji Transfer Mentörü olarak hizmet vermiştir. 2015-2016 yılları arası için de benzer şekilde Rusya'ya Mentör olarak görevlendirilmiştir.

Türk KOBİ'lerinde Üniversite-Sanayi İşbirliği; U – Şekil İlişkisinin Araştırılması

İnovasyon stratejisi ile Üniversite-Sanayi İşbirliğinin (ÜSİ) Türkiye'deki Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) karlılığı ve KOBİ'lerin inovasyon performansı üzerine etkisini tespit etmek amacı ile gerçekleştirilen bu çalışma, 2013 yılında "The International Journal of Entrepreneurship and Innovation" dergisinde yayınlanmıştır.

Çalışmada KOBİ'lerin uyguladıkları inovasyon temelli stratejiler, üniversite-sanayi işbirliği ve bulunduğu ortamın rekabet yoğunluğu ile karlılıklarındaki artış arasındaki ilişkiyi test etmek amacı ile geliştirilen farklı hipotezler test edilmiştir. Araştırma kapsamında kullanılmak üzere imalat sektöründen 79 KOBİ ile yüz yüze görüşmelerde Firma İnovasyon Değerlendirme Anketi kullanılarak temel veriler elde edilmiştir.

Çalışmada elde edilen sonuçlar ile hem politika yapımcılarına, hem de KOBİ düzeyindeki firma yöneticilerine inovasyon ve üniversite-sanayi işbirliğine ilişkin karar alma süreçlerinde önemli öneriler getirilmiştir.

Çalışmanın en önemli bulgularından birisi KOBİ'lerin karlılıklarını artırması için üniversite ile işbirliğinde sürekli olması gerektiği, kısa dönemde belirli konular için yapılan işbirliklerinin KOBİ'lerin karlılıklarını azalttığı yönündedir. KOBİ'lerin üniversite ile işbirliğinin karlılığa etkisi kısa ve orta dönemde mümkün değildir. Bu işbirliğinin negatif etkisinin nedeni olarak KOBİ'ler ile üniversitelerin birbirlerini anlayabilmesi için ve KOBİ'lerin üniversiteden nasıl faydalanacağını öğrenmesi için zamana ihtiyaç duyması gelmektedir.

Çalışmanın bir diğer bulgusu rekabetin yoğun olduğu piyasada inovasyon odaklı strateji uygulanmasının firmaların karlılığına olumlu etki etkilediğidir. Rekabetin olmadığı piyasada inovasyon odaklı faaliyetler KOBİ'lerin karlılığını azaltmaktadır, bu nedenle KOBİ'lerin inovasyona odaklandıkları durumda ticari faaliyetlerini kesinlikle ihmal etmemeleri gerektiği çalışmanın sonucu olarak ortaya konmuştur.

Çalışmanın bir diğer önemli katkısı da Türkiye'deki üniversite-sanayi işbirliği ve inovasyonu desteklemeye yönelik oluşturulan kuruluşlar hakkında kronolojik bilgiler vererek, serbest ekonomiye geçiş ile ortaya çıkan rekabet ve Türkiye'de üniversite-sanayi işbirliği ile inovasyonun gelişimi ilişkilendirilerek anlatılmıştır.

Çalışma akademik olarak yayınlanmış ve toplumun dikkatine sunulmuştur. Ayrıca farklı akademik ve sanayi ile yapılan etkinliklerde sonuçları duyurulmuştur. Bu proje büyük firmalar için kurgulanmış ve veriler toplanmıştır. Bu çalışmanın istatistikî olarak incelenmesi ile üniversite ile işbirliğinin büyük firmaların karlılığı üzerine etkisi incelenecektir.



Doç. Dr. Serdal Temel

Ege Üniversitesi
EBİLTEM Teknoloji Transfer Ofisi Yürütücüsü & EBIC-Ege Müdürü
serdal.temel@gmail.com

1976 yılında doğdu. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nde 1998 yılında lisans eğitimini, 2002 yılında Yüksek lisans derecesini ardından 2007 yılında da Doktora derecesini tamamladı. 2000 yılından itibaren Ege Üniversitesi EBİLTEM-TTO'da üniversite-sanayi işbirliği, teknoloji transferi, Ar-Ge ve inovasyon projelerinden sorumlu uzman olarak çalışmaktadır. 2014 yılında Doçent olan Serdal Temel, bugüne kadar 30 farklı ulusal ve uluslararası projede görev almış ve uluslararası dergilerde yayınlanan 20'nin üstünde bilimsel makalesi ve kitap bölümü bulunmaktadır. Ayrıca, Ar-Ge ve inovasyon konusunda akademik literatürlerde önde gelen 7 uluslararası derginin hakem ve yayın kurulunda yer almakta ve The Journal of Entrepreneurship and Innovation Management'ın Editör Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

Halen Ege Bilgi ve Yenilik Merkezi (EBIC-Ege)'nin Müdürü ve EBİLTEM Teknoloji Transfer Ofisinin Yürütücüsü olarak görev yapan Serdal TEMEL, 2012-2013 yılları arasında Avrupa Komisyonu tarafından görevlendirilerek Arnavutluk'a Teknoloji Transfer Mentörü olarak hizmet vermiştir. 2015-2016 yılları arası için de benzer şekilde Rusya'ya Mentör olarak görevlendirilmiştir.

Ege Bölgesinin Ar-Ge ve İnovasyon Potansiyelinin Tespit Edilmesi

Çalışmanın amacı Ege Bölgesi'nin Ar-Ge ve inovasyon potansiyelinin belirlenmesi, Ar-Ge ve inovasyon konusunda bölgesel bir veri seti oluşturulması, firmaların inovasyon yeteneklerini ölçmek amacı ile kullanılabilir olacak ülkemize özgü yeni bir aracın geliştirilmesi, Ar-Ge, inovasyon ve üniversite-sanayi işbirliği süreçlerinde firmaların güçlü ve zayıf yönlerinin tespit edilmesi, üniversite-sanayi işbirliğinin büyük firmalar açısından inovasyon ve ticari performansı üzerine etkilerinin belirlenmesi ve Ar-Ge ve inovasyon projelerinde başarıyı etkileyen faktörlerin belirlenmesi olarak tanımlanmıştır.

Araştırmada Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) tarafından seçilen bölgenin en büyük 202 firması geliştirilen iki ayrı aracın (Firma İnovasyon Yetenek Değerlendirme Aracı-EBID ve Proje Değerlendirme Aracı-PDA) yüz yüze mülakatlarda uygulanması ile analiz edilmiştir. TÜBİTAK tarafından desteklenen bu çalışma ile, Ege Bölgesi için önemli düzeyde Ar-Ge, inovasyon ve üniversite-sanayi işbirliğine yönelik istatistiksel veri seti oluşturulmuştur.

Proje verisi ile yapılan istatistiksel analizde, firmaların ticari performansı ile Ar-Ge ve inovasyon faktörleri arasındaki ilişki ortaya konulmuş, Ar-Ge personel sayısı, üniversite ile işbirliği, açık inovasyon modeli ve inovasyon yeteneğinin firmanın gelirleri üzerine önemli düzeyde etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Bu projenin en önemli çıktılarından birisi olan "Firma Yenilik Değerlendirme Aracı" AB Komisyonunun "SME Instrument" programı kapsamında kullanılmak üzere incelenmiş ve örnek alınmıştır. 120 sorudan oluşan firma yenilik değerlendirme aracının uygulanması sonucunda 100 firmaya karşılaştırmalı veriler ve zayıf olunan alanlar için önerilerin içerildiği "inovasyon karnesi" verilmiştir.

Değerlendirme araçlarının geliştirilmesinde, literatür araştırmasının yanında ilgili çalışmalara ve girişimlere ulaşmak için ulusal ve uluslararası düzeyde aktif saha araştırması yöntemi izlenmiş, ayrıca ilgili paydaşlar ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilerek proaktif ve bir işbirliği odaklı bir çalışma yöntemi izlenmiştir.

Proje kapsamında geliştirilen Firma İnovasyon Yetenek Değerlendirme Aracı, İzmir Kalkınma Ajansı tarafından İzmir Yenilik Strateji çalışmasında ve KOSGEB tarafından desteklenen "Manisa - Soma İnovasyon Projesi" çalışmasında kullanılmıştır. Oluşturulan bu araç TÜBİTAK tarafından desteklenen Aydın İl Yenilik Platformu'nun Aydın'ın inovasyon düzeyini tespit etmek amacı ile uygulanan aracın da temelini oluşturmuştur. Ayrıca proje sonucunda ortaya çıkan ve daha sonraki süreçte de geliştirilen ve iyileştirilen "İnovasyon Yetenek Değerlendirme Aracı" Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP) tarafından lisanslanarak Türkiye çapında kullanılacak web tabanlı ulusal bir yazılım haline getirilmektedir. Yazılımın 1 ay içerisinde tamamlanarak uygulanmaya konulması planlanmaktadır.



Tolga Erol

HAVELSAN
Teknoloji ve İnovasyon Müdürü
TEROL@havelsan.com.tr

ODTÜ Makina Mühendisliği mezunu olan Tolga Erol, 2012 yılından buyana Havelsan'da Teknoloji ve İnovasyon Müdürlüğü görevini yürütmektedir. Öncesinde GE Ankara'da Proje Yöneticisi olarak ve 7 yıl da Almanya'da MAN ve NEOPLAN Tasarım Ekibinde çalışmıştır. Otomotiv ve bilgi teknolojileri sektörlerinde önemli deneyim sahibi olan Erol, analitik düşünme, planlama, yaratıcı ve sonuç odaklı çalışmalarda sorumluluk almış başarılı bir liderdir. Bir çok mesleki alanda ödülü bulunan Erol, çok iyi İngilizce ve Almanca konuşur. Evli ve bir çocuk sahibidir.

HAVELSAN Yeni Fikirlerin Projeye Dönüşüm Süreci

Teknolojinin ve müşteri ihtiyaçların baş döndüren hızda ilerlediği günümüzde büyümeyi ve teknolojiyi yakalamayı hedefleyen firmalar muhakkak kurumsal bir inovasyon stratejisine sahip olmalıdırlar. Bu amaçla firma içinde geliştirilen inovasyon süreçleri ile yüzlerce mühendisten özgün fikirler toplanmış, toplanan bu yenilikçi fikirler tanımlanan kriter setleri ile ön değerlendirmeden geçirilmiş, ön değerlendirmeyi geçen fikirleri şirketin ilgili her biriminden seçilmiş vizyoner katılımcıları ile değerlendirecek yenilikçilik kurulu kurulmuştur. Yenilikçilik Kurulunda beğenilen fikirlerin projeye dönüşmesi için Teknoloji Çalışma Grupları oluşturulmuş ve bu gruplarda ön yapılabilirlik analizleri gerçekleştirilmiştir. Fikri öneren, fikrin teknoloji gösterimini gerçekleştirecek uzmanlar ve iş geliştirme yetkilisinin de içinde olduğu bir takım ile fikri çalışmak önemli bir yeniliktir. Teknoloji Çalışma Grupları çıktıkları Ar-Ge projeleri yapmak için girdi olarak kullanılmaktadır.

Yeni fikirlerin projeye dönüşüm süreci firmada bir İnovasyon Yöneticisi ve HAVELSAN'ın faaliyet gösterdiği alanlarda uzmanlaşmış beş Sistem Mühendisi ile işletilmektedir. Fikirlerin Ön Değerlendirmesini gerçekleştiren Sistem Mühendisleri, teknolojiyi takip eden, 10 yılın üzerinde tecrübesi olan, inovasyon kültürünü şirket içinde yayacak ve sahiplenecek kişilerdir. Yenilikçilik Kurulu; ön değerlendirmeden sonra şirketin ilgili tüm birimlerinden seçilmiş 12 kişi ile kurulmuş bir kuruldur. Teknik birimlerden 9 kişi, Strateji biriminden 1 kişi, İş geliştirme biriminden 2 kişi düzenli olarak 3 ayda bir yapılan Yenilikçilik Kurulu toplantılarına katılım sağlarlar. Teknoloji Çalışma Gruplarına uzmanlık alanlarına göre sistem mühendislerinden biri liderlik etmektedir.

Toplanan özgün fikir sayısını artırmak için inovasyon çalışmaları yetenekli mühendisler için bir cazibe merkezi haline getirilmeye çalışılmıştır. Bu amaçla fikri beğenilen ve seçilenler için ödül mekanizması geliştirilmiştir ve uygulanmıştır. Çalışma Havelsan'da uygulanmaya başlanmıştır. Gerek üst yönetimde gerekse çalışanlarda inovasyon kültürüne karşı bir sahiplenme ve farkındalık oluşmuştur. Toplanan fikir sayısında artış görülmektedir.

TTGV tarafından düzenlenen Ar-Ge Akademisi Programına katılım sağlanarak Yeni Fikirler Yönetimi alanındaki uygulama ve yöntemler incelenmiş, çeşitli açık inovasyon yarışmaları takip edilmiş ve sistemin iyileştirmesine olanak sağlanmıştır. Çalışma ile firma İstanbul Sanayi Odasından 2014 yılında Jüri Özel Ödülünü almıştır.

Bundan sonraki aşamada daha fonksiyonel ve daha görsel bir fikir toplama portalı tasarlanması hedeflenmektedir. Bu amaçla açık inovasyon modeline geçilmesi ve çalışanların yanısıra dış paydaştan da fikirlerin toplanması planlanmaktadır. "Garaş" kavramına, sonrasında da "İnovasyon Merkezi" kavramına geçilerek fikrini projelendirmek ve ticarileştirmek isteyenlere daha özgür bir ortam sağlanması çalışmanın gelişim alanı olarak öngörülmektedir.



Dr. Umut Ekmekçi

Sabancı Üniversitesi Mühendislik Fakültesi
Enerji Teknolojileri ve Yönetimi Yüksek Lisans Program Direktörü
umutekmekci@sabanciuniv.edu

Sabancı Üniversitesi'nde Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi, Enerji Teknolojileri ve Yönetimi Executive Master Programlarında direktörlük yapan Umut Ekmekçi kurumsal inovasyon ve girişimcilik sistemlerinin tasarımı, yaratıcı düşünme süreçleri, kolektif yaratıcılık ve işbirlikleri konularında uzmandır. Umut Ekmekçi, akademik çalışmalarının yanı sıra, çeşitli holdinglere, KOBİ'lere ve çok uluslu şirketlere eğitmen ve danışman olarak hizmet vermektedir. İnovasyon yönetimi konusunda içerisinde strateji belirlenmesi ve proje portföy yönetiminin de bulunduğu çok kapsamlı bir model geliştirmiş olup bu modelin şirketlerde uygulaması konusunda danışmanlık yapmaktadır.

Ulusal Nanoteknoloji Girişi

Ulusal Nanoteknoloji Girişimi (UNG) tamamen gönüllü katılıma dayalı bir sanayici girişimidir. UNG çalışması, birçok farklı imalat sektörünü radikal biçimde etkileyebilme kapasitesine sahip nanoteknoloji konusunda, ulusal politikaların oluşturulma sürecine sanayi ve sanayici perspektifinden katkı yapmayı ve farklı sanayi kollarında farkındalığı ve bilgi düzeyini adım adım arttırmayı amaçlayan işbirliğine, yenilikçi bir yaklaşıma ve modele dayanan bir çalışmadır.

UNG projesi kapsamında, öncelikle aralarında ağırlıklı olarak sanayicilerin ve bazı akademisyenlerin bulunduğu, tamamen gönüllü katılıma dayalı, birçok farklı sektörün temsiliyetinin sağlandığı bir işbirliği ve bilgi paylaşım platformu kurulmuştur. Bir sonraki aşamada ise, ulusal politika dökümanları ve çalışmaları ile uyumlu olarak ülke ekonomisi açısından kritik öneminin olduğu düşünülen 9 sektör (inşaat, otomotiv, tekstil, enerji, su, savunma, sağlık, gıda, bilişim) belirlenmiş ve bu sektörler önceliklendirilerek, ilk aşamada inşaat, tekstil ve otomotiv sektörleri için çalışma grupları oluşturulmuştur. Söz konusu çalışma grupları, kendi sektörleri için farklı ülkelerdeki nanoteknoloji stratejilerini incelemişler, ve kendi sektör stratejileriyle uyumlu olarak, sektörel nanoteknoloji stratejilerini oluşturmak üzere, belli bir yöntem kapsamında çalışmalarını sürdürmüşlerdir. Bu çalışma yönetsel olarak, "network of networks" - "ağların ağı" olarak isimlendirilen özgün bir işbirliği yaklaşımına dayanmaktadır.

Geliştirilmiş olan bu özgün model ve yöntemler sonucunda; a) ulusal nanoteknoloji politikalarının belirlenme sürecinde kamu yönetimine iletilmek üzere öneri dökümanı hazırlanmış, b) inşaat sektöründe nanoteknolojileri stratejilerini ortaya koyma amaçlı bir çalışma, İMSAD ile ortak olarak hazırlanmış ve yayınlanmış, c) otomotiv sektöründe, OTEP ile ortak olarak, otomotiv sektörü nanoteknoloji stratejileri çalışmalarının ön taslağı hazırlanmış, d) nanoteknolojinin sağlık alanındaki kullanımı, insan ve çevre sağlığı üzerine olası etkileri ve regülasyonları konularında Sağlık Bakanlığı ve Kalkınma Bakanlığı ile ortak bir çalışma yapılmış, e) farklı ülkelerdeki nanoteknoloji politikalarının araştırılması ve karşılaştırmalı olarak değerlendirilmesine yönelik akademik çalışmalar yapılmış, f) nanoteknoloji konusunda toplumun farklı kesimlerinde iletişimi sağlama amaçlı bir iletişim çalışması yürütülmüş ve nanoteknoloji bilgilendirme kitapçığı hazırlanmıştır. Çalışma hem nanoteknoloji konusunda farklı sektörlerin stratejilerinin belirlenmesi, hem de nanoteknoloji gibi sektörler arası teknolojilerde ulusal politikaların belirlenebilmesi konularında kullanılabilir bir yönetim modeli ortaya koymuştur. Bu model aynı zamanda üniversite-sanayi-kamu ilişkilerinin yönetiminde ve işbirliklerinin geliştirilmesinde kullanılabilir bir yaklaşımdır.



Dr. Zafer Gemici

Mir Araştırma ve Geliştirme A.Ş.
Genel Müdür Yrd. & Ar&Ge Koordinatörü
zafer@mirarge.com.tr

İTÜ Makine Mühendisliği mezunu olan Zafer Gemici, Enerji alanında yüksek lisans ve doktora yapmıştır. Endüstriyel Ar-Ge ve Teknoloji Yönetimi alanında da Warwick Üniversitesinde doktora sonrası araştırma çalışmasında bulunmuştur. Arçelik, Dizayn Teknik iş deneyimleri sonrasında 2007'den itibaren Mir Ar-Ge A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı ve Ar-Ge Koordinatörü görevlerini yürütmektedir. Çeşitli akademik yayınları ve patentleri bulunmaktadır.

Ar-Ge Şirketleri için Prototip Üründen, Katma Değerli Ticari Ürüne - Özgün Bir Ticarileştirme Modeli

Ar-Ge faaliyetleri sonrasında ortaya çıkan ürün ya da teknolojilerin başarılı bir şekilde ticarileştirilmesi amacıyla Ar-Ge'yi yapan teknik ekipler ile ticarileştirme sorumluluğunu alacak ekiplerin bir arada çalışmasına imkân veren ve bu sayede “ölüm vadisi”nin daha az maliyetli ve hasarsız geçilmesini sağlayan inovatif bir süreç, bir iş modeli geliştirilmiştir.

Önerilen iş modelinde; ürün ya da teknolojinin rüştünü ispat edecek gerçek ölçekli prototip üretimi, ön seri üretim ve ilk satışın (tanımlı bir kitleye) yapılması çalışmalarının kurum içerisinde (in-house) yapılması, bu çalışmaları yaparken teknik ekiple ticarileştirmeyi gerçekleştirecek şirketin temsilcisinin çalışmasına fırsat veren “birlikte çalışma imkanı”nın sağlanması, Spin-off kurulmadan en az 6 ay önce yönetim becerileri olan bir kişinin istihdam edilerek teknik ekiple beraber çalışma olanağı sağlanması, birlikte çalışma sonrasında bu şirketin bir “kuluçka” spin-off olarak kurulması, Yıldız Teknik Üniversitesi Teknokenti Kuluçka merkezinde yer alarak “kuluçka” süresince yine bu teknoparkta yer alan ana şirket (Mir Araştırma ve Geliştirme A.Ş.) ile beraber çalışma imkanının olması şeklinde yürütülmektedir. İstihdam edilen kişi ileride kurulacak olan Spin-off şirketin idari sorumlusu olarak tanımlanır. Prototip üründen gerçek ölçekli ürüne, ön seri üretime ve nihayet seçilmiş bir kontrol grubuna satışa kadar olan tüm süreçler, firma içerisinde o teknolojiyi geliştiren teknik ekip ile ticarileştirme sorumluluğunu alan kişi beraber yürütürler. Bu sayede teknik ekip birikimlerini ticarileştirme sorumlusuna aktarırken ticarileştirme sorumlusu da ürünü ya da teknolojiyi pazarda nasıl “var” edeceğini çalışır. Teknik ekip bir “itme” etkisi ile çıktılar ve know-how'ı devrederken, ticarileştirme sorumlusu bir “çekme” etkisi ile çıktılar ve know-how'ı devralır. Bu sayede devir-teslim süreçlerinde yaşanan problemler yaşanmaz.

Üçüncü partilerle çalışma prensiplerini de içeren, gerek fikirlerin oluşmasında ve gerekse ticarileştirme aşamalarında etkin bir şekilde kullanılan dünyadaki çeşitli açık inovasyon yaklaşımları incelenerek bu yeni ticarileştirme modelinin nasıl etkin hale getirileceği üzerine çalışılmıştır. Bu çerçevede, açık inovasyon uygulamaları olan Ortak Ar-Ge, Teknoloji transferi/Lisanslama, Açık kaynak yazılımı ve Kitle kaynak kullanımı (crowdsourcing) yine bu çalışmaya baz oluşturması için incelenmiştir. Özellikle açık inovasyonun “ticarileştirme” fazı literatürden araştırılmıştır. Bir diğer incelenen yaklaşım ise “Kurumsal girişim” yaklaşımıdır. Son olarak firmaların inovasyon ve ticarileştirilmesi kapasitesinin ölçülmesinde etkin bir araç olan Innovation Diagnostic Diamond (IDD) framework (Mazzarol and Reboud, 2006) ve yeni ürün geliştirme sürecine (NPD-New Product Development) (Trott, P., 2005) yönelik çalışmalar incelenerek yürütülen çalışmaya girdi oluşturulmuştur.

Söz konusu iş modeli Mir Araştırma ve Geliştirme A.Ş. bünyesinde başarılı bir şekilde uygulanmaktadır, firmanın kurumsal sistemine dahil edilmiştir. Firma üç yeni teknolojisini bu şekilde ticarileştirme sürecine tabi tutmuş olup, bunlardan Lendi Isı Üreteçleri A.Ş. şirketini spin-off olarak faaliyete geçirmiştir. Diğer iki teknolojinin ticarileştirilmesi amacıyla iki yeni yönetici istihdamı yapılmıştır, önümüzdeki günlerde spin-off şirketleri kurulacaktır. ilişkilerinin yönetiminde ve işbirliklerinin geliştirilmesinde kullanılabilecek bir yaklaşımdır.

Misyonumuz

Özel girişimin teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetleri ile uluslararası rekabetçiliğinin gelişmesini desteklemek

[TTGV 4 faaliyet eksenine olabir, Mete Beyin sunumlarından veya Çalışma Planından yararlanılabilir](#)



DR. T. FİKRET YÜCEL ÖDÜL PROGRAMI
TÜRKİYE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME VAKFI
Cyberpark Cyberplaza B Blok Kat: 5-6 06800 Bilkent -
ANKARA

Tel: 0 (312) 265 0272 / Faks: 0 (312) 265 0262 / e-posta:
fyodulu@ttgv.org.tr
<http://fyodulu.ttgv.org.tr/tr>